



DESIGN  
PORTEFØLJE

MARKUS ENGEN  
ANDERSEN



Mitt navn er Markus Engen Andersen. Jeg er en rolig og strukturert person med bakgrunn i grafisk design og kundeservice, og er særlig sterk på design og tilpasning av visuelt materiell innenfor etablerte profiler og rammer. Jeg trives godt som en ressurs i et større team, men jobber også selvstendig og lærer raskt på egen hånd.

Nysgjerrighet og lærevilje har alltid vært en drivkraft. I designarbeidet jobber jeg hovedsakelig i Adobe Creative Suite, hvor jeg trives med å visualisere informasjon og strukturere innhold på en ryddig og mottakelig måte. På fritiden har jeg også eksperimentert med koding og bilderedigering, noe som har gitt meg en bredere forståelse for digitale flater og samspillet mellom design og teknikk. Jeg har i samme ånd brukt tid på å lære meg japansk – et språk som krever struktur, tålmodighet og langsiktig innsats.

## ERFARING

Pictura Gruppen Norge AS  
Grafisk Designer  
Oktober 2025 - Nåværende

## UTDANNING

Bachelor i Grafisk  
Design  
Høgskolen Kristiania

## KONTAKT

Telefon: +47 46918161  
Epost: markuseandersen96@gmail.com  
Nettside: markusengenandersen.com

# INNHold

## PICTURA NORGESGRUPPEN AS

KJEDEKATALOGER .....side 1-5

SPESIALPRODUKSJONER .....side 6-8

## PROSJEKTER

SPILLKORT .....side 9-10

## BACHELOR OPPGAVE

EMOJIENS VERDEN.....side 11-12



# Kjedekatalog

## Salgsmateriell til Meny

Kunde: Meny

Omfang: 22 sider

Format: Trykk, Digitalt

Verktøy: InDesign, Photoshop

Min rolle:

Ansvar for videreutvikling av eksisterende produktkatalog med nye produkter og sider innenfor etablert profil. Arbeidet omfattet innholdsstruktur, layout og visuell sammenheng, samt klargjøring for både digital bruk og trykk. Designet også ny forside til katalogen.

# OM OSS

Pictura Gruppen Norge AS er en totalleverandør av non food-artikler til din butikk. Vi kan levere det aller meste deres butikk har behov for innenfor non-food kategorier som papirprodukter, hus og hjem-artikler, leker m.m.

Vi leverer kvalitetsprodukter som følger alle krav og er testet etter europeisk standard. I hele vår verdikjede er vi opptatt av miljø, etikk og bærekraft.

Vårt store salgsapparat er på veien over hele Norge for å yte den beste service i butikk, og vi står for håndtering av varene fra bestilling til eksponering i nært samarbeid med kjøpmann.

I tillegg til et bredt sortiment innenfor non food-kategoriene har vi mange spennende sesong- og kampanjeprodukter innenfor bl.a kort/papir, tekstil og leker.

Våre varer bidrar med god inntjening for butikkledet.

Vi håper på et godt samarbeid med deg og din butikk!

**Hilsen Pictura Gruppen Norge AS**



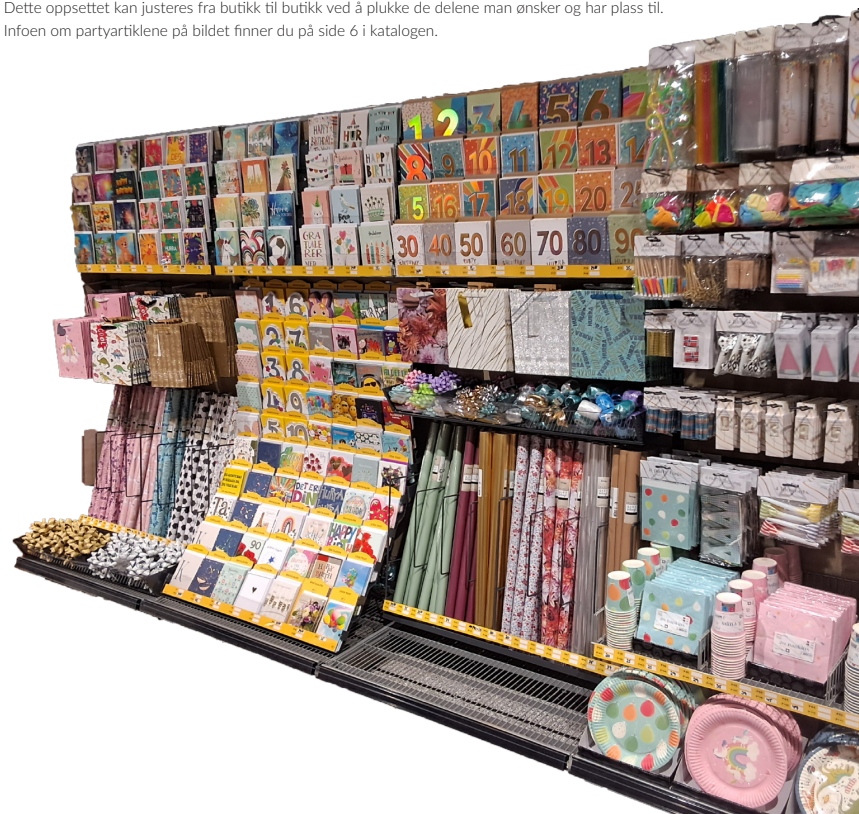
KJEDETILPASSET SORTIMENT.....	side 3
KORT .....	side 4
INNPAKNING .....	side 5
PARTY.....	side 6
BALLONGER.....	side 7
LESE- OG SOLBRILLER.....	side 8-9
KJØKKEN- OG EL MATERIELL.....	side 10-11
SOKKER.....	side 12
PARAPLYER .....	side 13
LEKER.....	side 14-15
DYRETILBEHØR .....	side 16
SY- OG SKOTILBEHØR .....	side 17
MOBILTILBEHØR.....	side 18-19

# KJEDETILPASSET SORTIMENT

Vi har utarbeidet et eget sortiment og reoloppsett for Meny. Med dette ønsker vi å heve inntrykket til et mer faghandelspreg.

Det er tatt frem 3 serier med trendkort du ikke finner ellers i dagligvarene. Seriene har fine foredlinger og detaljer. Innpakningen inneholde alt du trenger for flotte gaver til barn, ungdom og voksen. Her vil det være innpakningspapir med matchende bånd og rosetter. Samt gaveposer. I voksendelen vil man også finne cellofan og kraftpapir.

Dette oppsettet kan justeres fra butikk til butikk ved å plukke de delene man ønsker og har plass til. Infoen om partyartiklene på bildet finner du på side 6 i katalogen.



**Bookingnumre Trendkort:**  
Struktur 164 0000 overdel barn  
Struktur 165 0000 overdel voksen  
Struktur 166 0000 overdel alder

**Bookingnumre Systemkort:**  
Struktur 100 0000 underdel div

**Bookingnumre Innpakning:**  
Struktur 583 0000 barn  
Struktur 588 0000 voksen

# DYRETLBEHØR



Vi i Pictura elsker kjæledyrene våre! Vi ønsker å holde de glade og aktive på alle mulige måter! Vår nye merkevarer Happy Petzy tilbyr et totalsortiment til alle hunder og katter. Sortimentet er vel gjennomtenkt og inneholder de produktene du trenger som dyreeier.



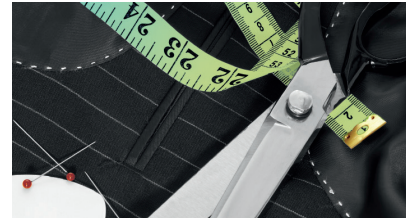
Scan QR koden og hør vår Happy Petzy sang

**Komplett reol**  
Forhandlerpris ca.: kr. 14.171,00  
Anbefalt utsalgspris ca.: kr. 25.500,00  
Kjederabatt tilkommer

**Bookingnummer**  
Dyretilbehør 90cm: 772 0000

# SY- OG SKOTILBEHØR

- Sy- Et komplett sortiment av tråd, nåler, applikasjoner, sy og kantbånd samt en mengde av annet sytilbehør. Produktene selges under vårt eget merkevarer FALK som står for kvalitet og funksjonalitet.
- Sko - Et komplett utvalg av skokrem, pusseskinn, såler, skolisser, og skohorn.



**Komplett reol**  
Forhandlerpris ca.: kr. 7.600,00  
Anbefalt utsalgspris ca.: kr. 13.400,00  
Kjederabatt tilkommer

**Bookingnummer**  
Plukkstruktur: 775 0000

# LESE- OG SOLBRILLER

- Våre lesebriller holder standard UV i kategori 1-3
- Brillene er akryl linsler og er senterjustert med styrke fra +0.50 til + 3.50
- Vi har også noen briller med minusstyrke - 1.50 og - 2.00



**LESEBRILLER  
I HELÅRSSTATIV**  
Dette lekre, solide helår-  
stativet med hjul holder en  
meget god standard og passer  
til både sol og lesebriller  
i tillegg til tilbehør som  
brilleetui, pusseskinn  
og brillenorere.

**LESEBRILLER  
I PAPPSNURRE**  
Denne fine pappsnurren  
inneholder totalt 148 lesebriller  
i forskjellige brillemodeller  
og styrke. 80 i hengsonen  
og 68 i oppbevaringsboksen  
under displayet.



**Lesebriller i pappsnurre**  
Forhandlerpris ca.: kr. 8.430  
Anbefalt utsalgspris ca.: kr. 16.300  
**Kjederabatt tilkommer**  
Bookingnummer: 781 1303

**Lesebriller i helårsstativ - 2 sider**  
Forhandlerpris kr.: 14.478,86  
Anbefalt utsalgspris kr.: 29.800  
Bookingnummer: 984 0407 - Ålmhult  
Briller til stativ 781 1402/781 1403, Karlstad

- Basic solbriller til alle aldre.
- Solbrillene beskytter 100% mot de skadelige ultra violette UVA- og UVB-strålene.



**Solbriller i pappsnurre**  
Forhandlerpris ca.: kr. 7.992,49  
Anbefalt utsalgspris ca.: kr. 14.900,00  
**Kjederabatt tilkommer**  
Bookingnummer: 781 0501

**Gulvsnurre barnebriller**  
Forhandlerpris ca.: kr. 4.021,00  
Anbefalt utsalgspris ca.: kr. 7.476,00  
Bookingnummer: 781 1704

**NB!** Lagersted: Ålmhult  
Plukkstruktur lagersted Karlstad.

## Andre kjedekataloger



Fotball-landslaget

Kunde: Rema 1000 & Kjøpmannshuset

Min rolle: Designe katalog med nye produkter



Magic Store

Kunde: Rema 1000

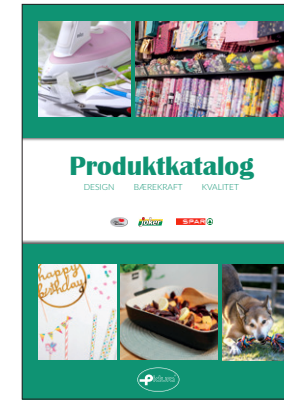
Min rolle: Designe katalog med nye produkter



PGN Hovedsortiment

Kunde: Pictura

Min rolle: Videreutvikle katalog, designe forside



Produktkatalog

Kunde: Kjøpmannshuset

Min rolle: Videreutvikle katalog, designe forside



Lofoten og Vesterålen

Kunde: Pictura

Min rolle: Videreutvikle katalog, designe forside

## Annet arbeid



Fjellsnacks - Salgsark

Kunde: ARV

Min rolle: Designe salgsark for fjellsnacks produkter



Invitasjon Sommerfest

Kunde: Pictura Ansatte

Min rolle: Designe invitasjon til arrangement



# Spesialproduksjon

## Flatanger Emblem på mockups

Kunde: Salgskonsulent Pictura

Omfang: Skissearbeid

Format: Digitalt

Verktøy: Illustrator, Photoshop



Min rolle:

Videreutvikling av eksisterende emblem med fokus på forbedret visuell balanse og anvendbarhet. I tillegg ble det utviklet en alternativ variant basert på kundens ønsker, til bruk i mockups og produktpresentasjon.



Utgangspunkt



Designforslag 1



Designforslag 2

## Mockups til selger

Flatanger stedsnavn

Produksjon i Norge



Minimum 50 stk



Minimum 50 stk



Minimum 50 stk



Minimum 50 stk



Minimum 50 stk



Minimum 50 stk



© Alle rettigheter tilhører Pictura Gruppen Norge AS. All bruk av illustrasjonen er forbudt og kan ikke gjengis uten samtykke fra Pictura Gruppen Norge AS.

## Andre spesialproduksjoner

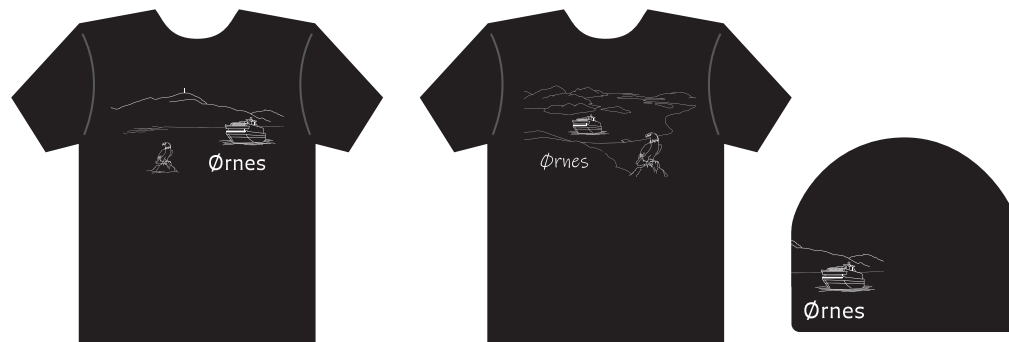


### Norsk Natursenter

Kunde: Norsk Natursenter

Min rolle:

Montere Norsk Natursenter og Hardangervidda National Park sin logo på produkter som skal selges.

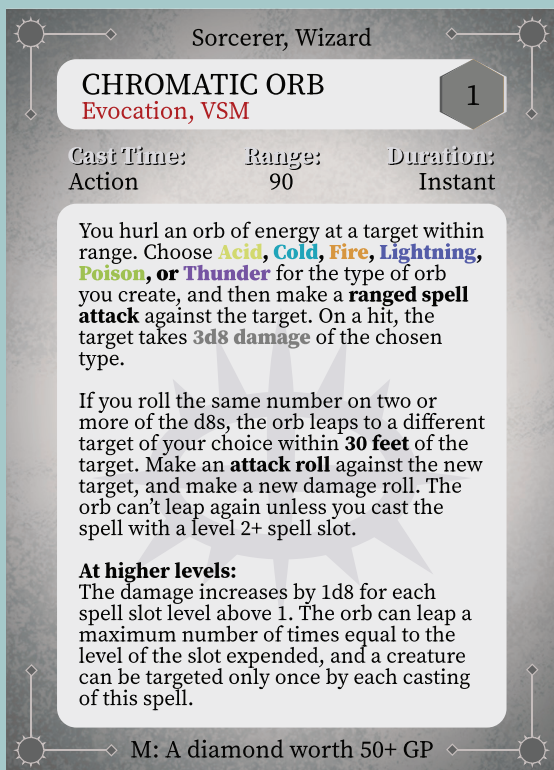


### Ørnes

Kunde: Extra Ørnes

Min rolle:

Designe skisser av ørnes til bruk i mockups og produktpresentasjon.



# Spillkort

## Dungeons & Dragons

Kunde: Private brukere

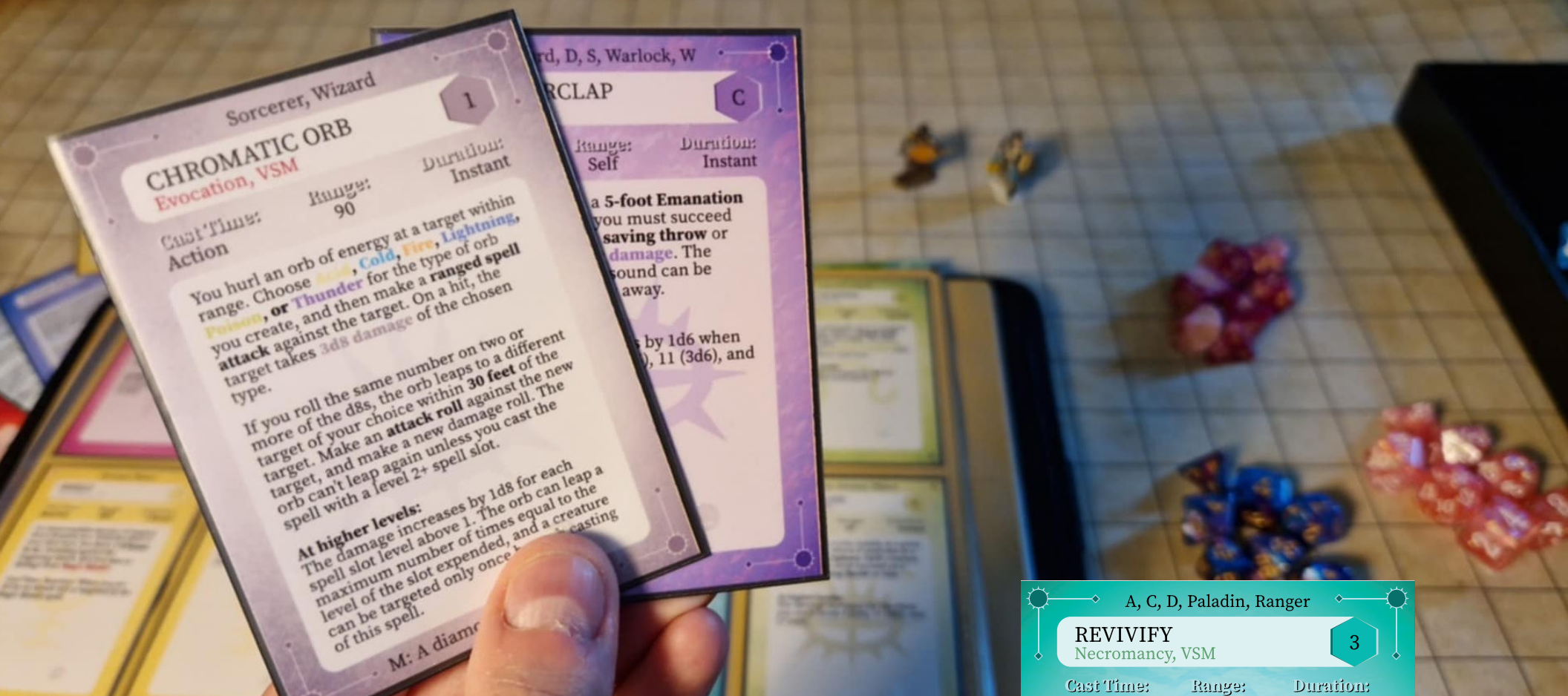
Omfang: 50+ kort

Format: Trykk, Digitalt

Verktøy: Illustrator

Min rolle:

Design av et komplett sett spillkort til Dungeons & Dragons, med fokus på tydelig informasjonsstruktur og visuell lesbarhet. Prosjektet stilte krav til presis typografisk hierarkisering, da hvert kort inneholder flere lag med informasjon som må være intuitivt å forstå i spill. Designet er utviklet med tanke på både nye og erfarne spillere.



## Målgruppe

Spillere av Dungeons & Dragons - et internasjonalt tabletop-rollespill med en bred og mangfoldig spillerbase. Inkluderer begynnere og erfarne spillere, og stiller krav til design som er intuitivt, lett å forstå og visuelt forankret i spillets fantasy-univers.

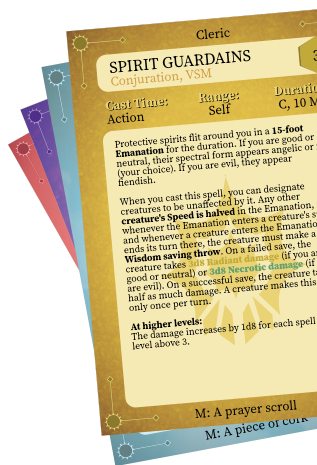
A, C, D, Paladin, Ranger

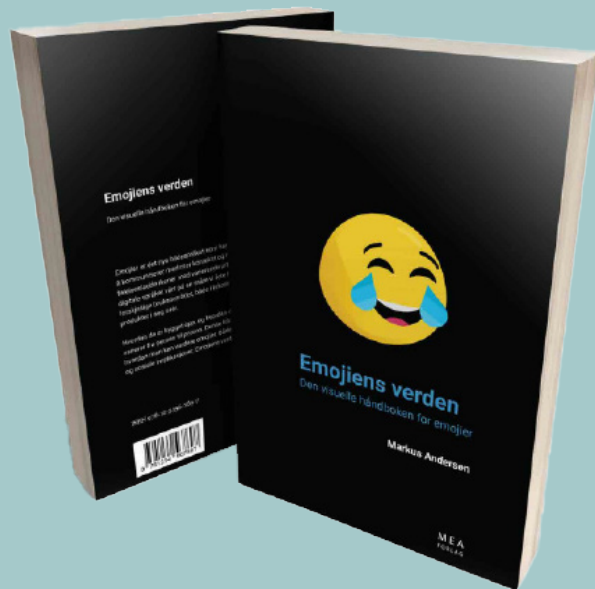
**REVIVIFY**  
Necromancy, VSM 3

**Cast Time:** Action      **Range:** Touch      **Duration:** Instant

You touch a creature that has died within the last minute. That creature returns to life with **1 hit point**. This spell can't return to life a creature that has died of old age, nor can it restore any missing body parts.

M: Diamonds worth 300GP





# Emojens Verden

## Bachelor prosjekt - Bok

Målgruppe: Grafisk Designere

Omfang: 30+ sider

Format: Trykk, Digitalt

Verktøy: Indesign, Illustrator, Photoshop

Problemstilling:

Hvordan kan man som designer finne frem til visuelle retningslinjer for utforming av ulike emojier, grafiske symboler som kommuniserer følelser og verdier, formidlet gjennom et bokdesign?



## Emojiens verden

Den visuelle håndboken for emoji'er

Markus Andersen

ME A  
FORLAG

### Grinning face with sweat

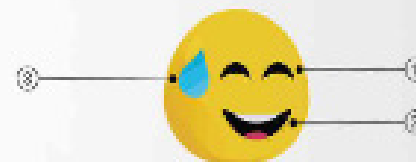
og tilgjengelig som Emoticon, Happy Sweat

En rødbrun emoji med lukkede øyne, som svetter på grunn av en akutte arbeidssituasjon, eller på grunn av trening. Den passer å bruke i et opplegg for å virke ilagelig.

1) Øynene er lukket på en avslappet og rolig måte, på grunn av sløvnhet eller svak ubehag. 2) Et stort smil med tenner øverst og tungen nederst, som utstråler positivitet. 3) En stor blå svette-åre på venstre side av ansiktet, i tillegg til hardt arbeid eller stress.

#### Beklemtende

Grinning face with sweat brukes i situasjoner der noe har vært klart men samtidig legges. Hvis man begynte å føle seg og blir rødt opp på, er dette perfekt. Den passer godt når man føler at situasjonen krever litt selv-tvill. Ellers er den bra til å beskrive hvor man har jobbet hardt eller trent, og er slett mer berøyd.



En positiv men klemtende reaksjon på hardt arbeid, utøverende i funksjoner og når man tar selv-har føle mer av positivitet til det.



Sweat (R)



Microselt



U0



Mozila



Emojidex



Mesonger